

Доклад за дейността на “БИОДИТ” АД за трето тримесечие на 2021 г.

Настоящият доклад, представя обобщена информация, за дейността на Дружеството за период от 1 януари 2021 г. до 30 септември 2021 г.

“Биодит” АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление Република България, гр. София, бул.”Св. Климент Охридски“ N- 125.

Органи на управление: Общо събрание на акционерите и Съвет на директорите. Дружеството се представлява от Юлиан Софрониев - изпълнителен директор.

1. Бизнес развитие

След добрият старт, на продажбите в началото на годината и постепенното нормализиране на бизнес средата в България, покрай ситуацията с Ковид19, компанията продължи да засилва значително активността си в посока разрастване на клиентската база по всички бизнес линии, което доведе и до значително нарастване на приходите през последните 3-4 месеца.

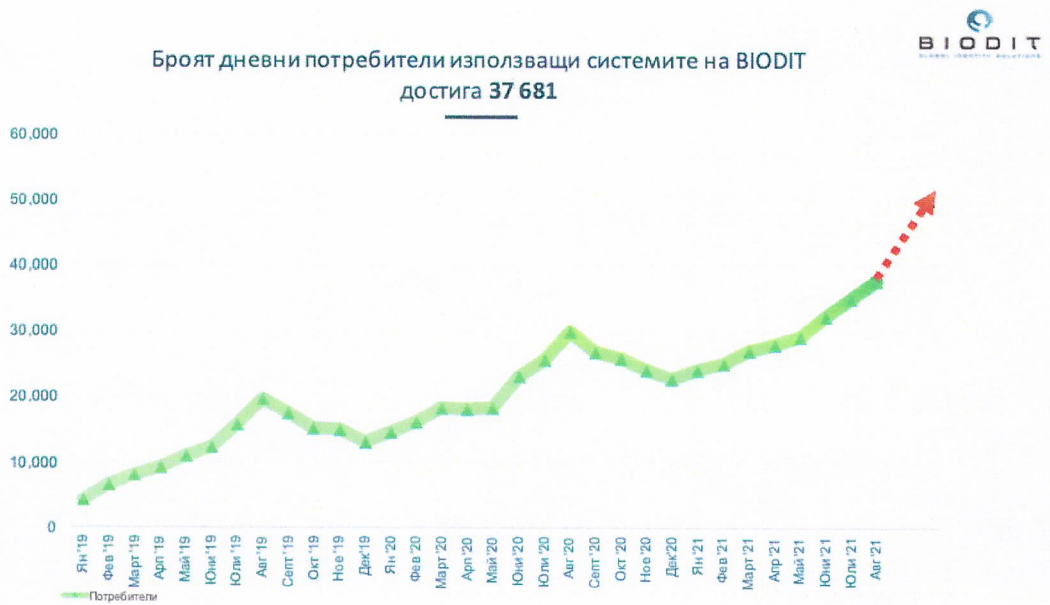
Нови клиенти на “Биодит” АД, станаха водещи български компании (Fairplay Properties Managemnt, СОМО, Дарик имоти, LIM Technics, Chateau Corpa и др.) в сферата на търговията, производството, оператори на офис сгради и хотелския сектор.

Отново искаме да обърнем внимание, че поради комбинирания бизнес модел за различните продуктови линии (фиксирано заплащане + абонаментни месечни вноски), **значителна част от приходите, ще бъде реализирана в бъдещ период.**

След назначаването в началото на годината на Акаунт Мениджър отговарящ, за хотелската индустрия, бранда “Биодит” много бързо стана разпознаваем сред мениджърите и собственици на хотели в България, което доведе до над десеткратно увеличение на запитванията, за хотелското решение на компанията.

Месец Септември, “Биодит” АД подписа договор, за оборудване на 4-звездния хотел “Калина Палас” гр. Трявна. Също така, в края на месец Септември, беше преподписан и нов 5-годишен договор със първия оборудван хотел в Испания (х-л Амистат, Ибиза). Това е явно доказателство, че бизнес модела на абонамент, който компанията предложи на клиентите си в хотелската индустрия и гарантира повтарящи се приходи, за период от минимум 10 години!

С над 30% или около 10 000 души се увеличи и броя на потребителите използващи някои от решенията на компанията на ежедневна база.



2. Приходи и разходи

	30.9.2021 BGN '000	30.9.2020 BGN '000	изменение
Приходи от продажба на продукцията	149	54	178%
Приходи от абонаментни договори	40	43	-7%
Други приходи	15	1	1441%
<i>Общо приходи</i>	<i>204</i>	<i>98</i>	<i>105%</i>
Разходи по икономически елементи	- 395	- 302	31%
Финансови разходи	- 16	- 19	-16%
<i>Финансов резултат</i>	<i>- 207</i>	<i>- 223</i>	<i>-7,17%</i>

Съществено е увеличението на приходите от продажба на продукцията, вследствие на постоянно разтяганият интерес към продуктите на компанията. През 2021 сключените договори за абонамент на хотелското решение на “Биодит” АД със някои от текущите клиенти бяха анексирани, вследствие на пандемията от Covid -19 и настъпилата световна икономическа криза. Плащанията по тези договори, бяха намелени за 2021 и 2022 години, а дължимите суми бяха разпределени върху оставащите плащания. Това е и причината да има леко намаление, върху прихода по тази линия бизнес.

Увеличението при разходите се дължи на повишаните разходи за производство, т.е. изписването на материалите за производство на продуктите на “Биодит” АД, поради значителното увеличаване на работния обем. Също така, платените еднократни комисиони при листването на BEAM пазара, разходи за подизпълнители по инсталации и такси към ЦД дават отражение в посока увеличение на разходите на Дружеството за отчетния период. През 2021г “Биодит” АД има два новоназначени служители в сравнение с 2020г., което също увеличава и разходите за заплати и осигуровки.

Финансовият резултат към 30.09.2021г е загуба в размер на 207 000 лева, което представлява намаление със 7,17% в сравнение със същия период на миналата година.

3. Технологично развитие

Развойната дейност на компанията продължи да се развива активно в посока надграждане на текущата продуктова линия със нови функционалности, както и разработка на решения, които да надградят текущото портфолио на компанията след 2-3 години.

След реализираната интеграция със хотелския софтуер на лидера на Българския пазар Clock, компанията интегрира решението си, за хотели със останалите компании представени на пазара, световния лидер във хотелски системи Opera/Fidelio и Unreal soft.

Във връзка със усложненията и забавянията във световните вериги за доставки, още в края на миналата година компанията стартира програма, за реорганизация на производството и асемблирането на продукти в България. Това позволи над 95% от материалите и продуктите да се поръчват и произвеждат от Български доставчици, с което, за “Биодит” АД практически не възниква никакъв проблем по отношение забавяне при изпълнението на проекти и същите се реализират в рамките на 15 дни. За сравнение при повечето дистрибутори на решения за контрол на достъп, срокът за доставка на продукти вече е 75-90 дни. Компанията продължава да работи активно, в посока оптимизация на производството, чрез поръчка на по-големи серии от различните продукти и планиране за период от 6-9 месеца. Това, ще даде допълнително предимство и ще намали още повече сроковете на реализация на проектите.

Изпълнителен директор:

Юлиан Софрониев