

Годишен доклад за дейността на “БИОДИТ” АД за 2022 г.

Настоящият годишен доклад за дейността на Дружеството представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Дружеството като обхваща едногодишния период от 1 януари 2022 г. до 31 декември 2022 г.

“Биодит” АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление Република България, гр. София, бул. “Св. Климент Охридски” № 125.

Формата на управление е едностепенна. Органи на управлението са: Общо събрание на акционерите и Съвет на директорите.

Съветът на директорите се състои от пет члена:

1. Юлиан Емилов Софрониев - Председател
2. Стоил Любомиров Василев
3. Импетус Капитал ООД – представява се от Николай Ангелов Мартинов
4. Людмил Димитров Даскалов
5. Христо Георгиев Христов

Дружеството се представява от Юлиан Софрониев - изпълнителен директор.

На 21.01.2022г. “Биодит” АД придоби статут на публична компания, след като предложи 1 000 000 обикновени акции на пазара за растеж на МСП на БФБ. Листването на компанията беше първото на новия сегмент и се превърна във изключителен успех, като подадените заявки надхвърлиха 2,7 пъти предложените акции.

През 2022г. беше взето решение от Съвета на директорите за увеличение на капитала на Дружеството от 13 820 583лв. до 14 819 603лева, чрез издаване до 999 999 броя нови, обикновени, поименни, свободнопрехвърляеми, безналични акции, с номинал от 1 лев всяка, и емисионна стойност на една акция – 1.70лв.

1. Регистриран капитал

Към 31.12.2022 г. регистрираният капитал е 14 819 603 лв., разпределен в 14 819 603 броя акции, с номинална стойност 1 лев всяка. Към края на 2022г Биодит АД има 473 акционера – физически и юридически лица.

2. Предмет на дейност на Дружеството

Основната дейност е проектиране, разработка и производство на системи за идентификация, контрол на достъп и контрол на работно време базирани на биометрични данни. Сектори, към които са ориентирани решенията, предлагани от “Биодит” АД, са както следва:

- Хотелиерство;

- Офис сгради и бизнес центрове;
- Жилищни сгради;
- Производствени компании;
- Застраховане;
- Финанси;
- Автомобилна индустрия и др.

3. Структура на продажбите

В резултат на високото качество на предлаганите продукти в комбинация с оптимизираните ценови нива, нетните приходи от продажби за 2022г. нарастват.

	BGN '000			
	2022	дял	2021	дял
Приходи от продажби на продукцията	517	68%	200	68%
Приходи от услуги	209	27,5%	56	19%
Други приходи	34	4,5%	37	13%
Общо приходи:	760	100%	293	100%

Разпределение на приходите по пазари:

	2022	2021
Приходи реализирани от България	98%	96%
Приходи реализирани от износ	2%	4%

4. Структура на разходите

1. Преки разходи, свързани с продажбите

Вид разход	2022	Дял	2021	Дял
Намаление на запасите от незав.п-во и ГП	(45)	22,4%	(69)	75%
Себестойност на продадените стоки	(156)	77,6%	(23)	25%
Общо разходи:	(201)	100%	(92)	100%

2. Разходи за оперативна дейност

Вид разход	2022	Дял	2021	Дял
Разходи за материали	137	17%	48	11%
Разходи за външни услуги	265	27%	117	26%
Разходи за възнаграждения	239	27%	78	18%
Разходи за осигуровки	44	4%	16	4%
Разходи за амортизации	164	19%	165	37%
Други разходи	45	6%	21	4%
Общо разходи:	894	100%	445	100%

Средносписъчния брой на персонала към 31.12.2022г. е 15 служители.

2. Финансови разходи

Вид разход	BGN '000			
	2022	дял	2021	дял
Отрицателни курсови разлики	5	7%	2	2%
Банкови такси и комисионни	16	26%	6	12%
Разходи за лихви, в т.ч.	44	67%	34	86%
• по лизингови договори	14		11	
• по банкови заеми	5		8	
• по заеми от свързани лица	25		15	
Общо разходи:	65	100%	42	100%

Какво показва анализът на цифрите за двете представени години в заверения годишен финансов отчет за 2022 г.?

Приходите от дейността като цяло през 2022 г. са нараснали спрямо 2021 г. с 2,6 пъти, или с 260%. Надценката на продажбите е 465,4% през 2022 г. (726/156). За 2021 г. това съотношение е 11,52 пъти, или 1152% (265/23).

Анализът на разходите за двете представени години показва следното:

Преките разходи, отнесени към приходите от продажби за 2022 г. (201/726) съставляват 27,7% от приходите. За 2021 г. това съотношение е 35,9% (92/256), т.е. загубата не може да се припише на преките разходи – обратното – благодарение на подобренията, продуктите на Биодит намаляват своята себестойност, следствие работата на екипа от отдел “R&D”. Предвид увеличението в ръста на продажбите през 2022 г. е логично през 2022 г. себестойността на продадените стоки да е увеличена.

Анализът на *разходите за оперативна дейност* показва, че през 2022 г. те съставляват 117,6% от приходите (894/760), докато през 2021 г. това съотношение е далеч по-високо – 151,9% (445/293). Независимо от това, в абсолютна сума резултатът на БИОДИТ от оперативна дейност за 2022 г. е загуба в размер на 335 х.лв. (760-1095), а през 2021 г. 244 х.лв. (537-293). Обяснението за този негативен резултат през 2022 г. при увеличени 2,6 пъти приходи:

- 1) През 2022 г. беше направена обезценка в размер на 60 х.лв. (59 х.лв. на материални запаси и 1 х.лв. отписано вземане),
- 2) увеличиха се разходите за монтаж с 43 х.лв. предвид изпълнението на сключените договори,
- 3) изплатиха се хонорари на физически лица за консултантски и монтажни работи в размер на 22 х.лв., тъй като до м.10.2022 г. дружеството работеше с персонал от 8 човека;
- 4) поради увеличението на капитала м.10.2022 г. се направиха разходи за инвестиционен посредник, които допринасят за увеличението на разходите за външни услуги, позиция „консултантски“;
- 5) през 2022 г. бяха назначени 6 служители, съответно разходите за заплати и осигуровки се увеличиха със 189 х.лв.;
- 6) увеличени са разходите за реклама и изложения спрямо предходната година с 14 х.лв., което е от изключителна важност светът да разбере за нас;
- 7) увеличен е разходът за ел.енергия с 10 х.лв. спрямо предходната година;
- 8) абонаментните услуги са увеличени с 28 х.лв.;
- 9) БИОДИТ не разполага със собствен офис поради което дружеството е наело на оперативен лизинг сграда и автомобили. Финансовата 2022 г. е последната в която изтича договорът за наем и остава само един автомобил, чиито лизинг приключва през 2023 г. Прилагането на МСФО 16 *Лизинг* влошава финансовото състояние на дружествата, избрали за приложима база МСФО, защото освен амортизация на наетите активи се заплащат и лихви, поради обстоятелството, че стойността на актива се признава в Отчета за финансовото състояние по дисконтирана стойност на наемните вноски за срока на наема. От годишната данъчна декларация се вижда, че това увеличение на разходите за 2022 г. е в размер на 23 х.лв.
- 10) не може да се подмине обстоятелството, че освен гореизброените допълнително направени разходи през 2022 г., загубата се увеличава със загуба, реализирана през 2017 г. поради изтичане на давностния срок от 5 години, през който може да се ползва икономия от данък печалба по реда на ЗКПО при наличие на печалба. Размерът на загубата от 2017 г. е 72 х.лв., а данъчният ефект – 7,2 х.лв., което е оповестено в пояснителна бележка 6.1 от финансовия отчет.

Дружеството щеше да бъде на печалба от оперативна дейност в размер на 90 хил.лв., ако не бяха направени до тук изброените допълнителни разходи. Част от увеличението на разходите може да се припише на нарастването на цените, а друга – на необходимостта от извършване на такива разходи. Видно от оповестяването към годишния финансов отчет, могат да се проследят и съпоставят разходите за 2022 и 2021 г. Има и разходи, които са занижени спрямо 2021 г. в

резултат от анализа и стратегията на Ръководството по отношение управлението на финансите на компанията.

Финансовите разходи за 2022 г. са увеличени спрямо 2021 г. с 23 х.лв. за сметка на банковите такси и комисионни – с 10 х.лв., лихвите по кредити – 10 х.лв. и по оперативен лизинг – 3 х.лв.

В обобщение: Видно от тренда в реализираните приходи, работата на екипа на БИОДИТ по отношение снижаване себестойността на продуктите и стратегията на Ръководството за разширяване на дистрибуторската мрежа, посоката на развитие на Дружеството е правилна.

5. Финансови показатели

Няколко са основните финансови показатели, характеризиращи доколко един бизнес е успешен. Добрият финансов анализ включва няколко групи показатели, които анализират бизнеса от различен ъгъл:

- *растеж и продуктивност* – ръст на приходите, концентрация на приходите;
- *марж на печалбата* – марж на оперативната печалба (изчистен от влиянието на финансовите операции);
- *ЕБИТДА* - (печалба преди лихви, данъци и амортизации). Този показател измерва краткосрочната оперативна ефективност на бизнеса и се използва предимно от инвеститорите за анализ и сравнение на рентабилността на компании с различен капиталов, дългов и данъчен профил, тъй като премахва ефектите от финансирането и капиталовите разходи;
- *ROE* - (възвръщаемост на собствения капитал);
- *финансов ливъридж* – измерва степента на задлъжнялост основно чрез съотношенията: 1) дълг към собствен капитал, 2) собствен капитал към активи, 3) оперативна печалба към лихви;
- *ликвидност* – обща, бърза, незабавна, абсолютна.

За двете представени години показателят ЕБИТДА (печалба преди лихви, данъци, амортизации) е отрицателна величина за 2022 г. – (171) х.лв., а за 2021 г. – (79) х.лв., което обезсмисля изчисления на финансови показатели в които участва финансовия резултат от оперативна или от цялостната дейност. В този смисъл, всички финансови показатели, в които участва финансовия резултат ще бъдат с негативна стойност. Бизнесът на дружеството е в сферата на високите технологии, което означава, че има бъдеще. Загубите за стартиращ бизнес са нещо обичайно и те са в резултат на високите разходи за възнаграждения и развойната дейност.

По-долу са посочени някои показатели за 2022 и 2021 финансови години.

Показатели за ликвидност	2022 г.	2021 г.
Бърза ликвидност		
Вземания+Парични средства	2,103	720
Текущи пасиви	1,290	471
Коеф.на бърза ликвидност	1.63	1.53
Незабавна ликвидност		
Пари+Парични еквиваленти	1,875	525
Текущи пасиви	1,290	471
Незабавна ликвидност	1.45	1.11
Показатели за дългосрочна автономност		
Финансова автономност		
Собствен капитал (СК)	12,314	10,992
Дълг общо(текущ + нетекущ) Д	1,416	519
Коеф.на финансова автономност (КФА)	8.70	21.18
Коеф.на собственост (КС)		
Собствен капитал (СК)	12,314	10,992
Сума на актива (А)	13,730	11,511
Коеф.на собственост (КС)	0.90	0.95
Финансова зависимост		
Дълг общо(текущ + нетекущ) Д	1,416	519
Сума на актива (А)	13,730	11,511
Коеф.на финансова зависимост (КФЗ)	0.10	0.05

Показателите за ликвидност са много добри. И за двете представени години е видно, че само с текущите си вземания и пари Дружеството може да покрие 1,6 пъти текущите си задължения през 2022 г. и 1,5 пъти през 2021 г. Това се отнася и за незабавната ликвидност, защото наличните парични средства са достатъчни да покрият текущите задължения. Вземанията по продажби и смитирания капитал през 2022 г. са повлияли на показателя за незабавна ликвидност. Един от много важните показатели е този за финансовата автономност. Той показва доколко дружеството не е зависимо от своите кредитори. Всички свои задължения (текущи и нетекущи) Дружеството покрива 8,7 пъти през 2022 г., съответно 21 пъти през 2021 г. със своя капитал, който от своя страна е разликата между всички права (активи) и всички задължения (пасиви). Коефициентите за собственост и финансова зависимост са показатели за дългосрочна независимост. Същите са реципрочни. За 2022 г. коефициентът на собственост показва, че 90% от активите са придобити със собствени средства и само 10% от активите през 2022 г. са придобити с привлечени средства.

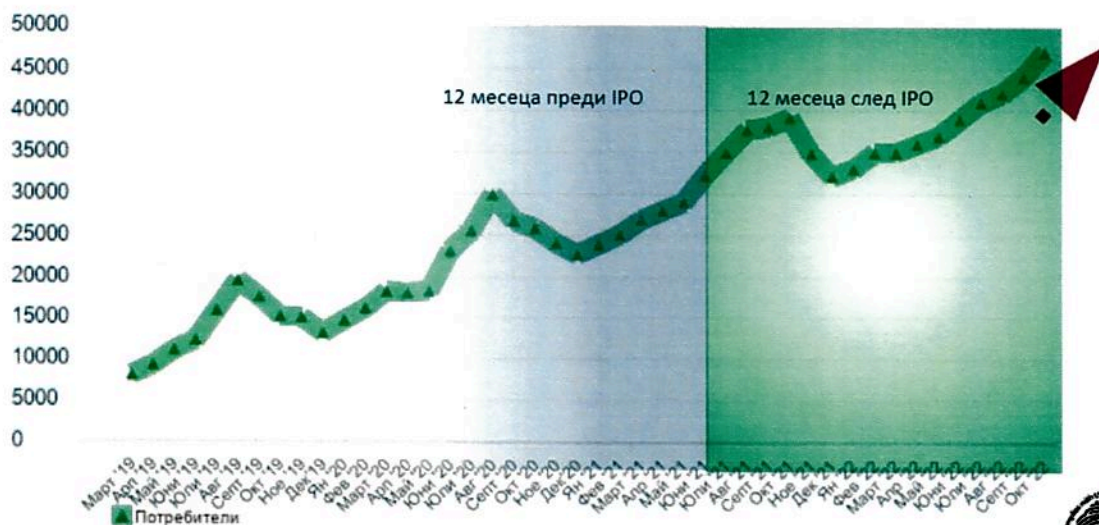
За предходната 2021 г. съотношението е 95% собствени и 5% привлечени средства.

6. Бизнес развитие

През 2022 година, компанията изпълняваше стриктно заложения план, гласуван от Съвета на директорите във връзка с набрания допълнителен капитал, чрез листване на компанията на БФБ. През 2022г ръководството на компанията започна нейното реструктуриране, като изгради търговска структура от дистрибутори и партньори, изгради се също и структура от интегратори

и инсталатори. Екипа на дружеството се увеличи, като се привлякоха кадри с дългогодишен опит в областта на бизнес развитието, хотелиерството, производство и логистика. Това позволи на компанията да започне много активно да популяризира и предлага продуктите си на хотелите в България и чужбина. Компанията беше участник на всички изложения и събития свързани с хотелската индустрия проведени през годината в България и Европа. В следствие на засилената маркетингова активност за по-малко от шест месеца, както бранда така и продуктите на компанията придобиха масова популярност, сред представителите на сектора, което от своя страна доведе и до сключването на множество договори за изпълнение и за ангажимент. Плановите на компанията за подписване на договори за оборудване на 1 629 хотелски стаи е изпълнен, подписаните договори са за 1703 стаи. **Бъдещите вземания на компанията към 31.12.2022г. възлизат на 1 640 хил.лв., с което се бележи ръст с около 218%. За сравнение бъдещите вземания на “Биодит” АД към 31.12.2021г. са били в размер на 763хил.лв.** Само за няколко месеца, компанията се превърна във водещ доставчик на решения за контрол на достъп и автоматизация в хотелския сектор в България. “Биодит” АД е в разговори с всички водещи инвеститори и хотелски групи в България, което предоставя възможност да оборудва пазар от над 10 000 хотелски стаи в следващите три, четири години само в България.

Броят дневни потребители, използващи системите на “Биодит” АД достига 46 128:



Част от заложения за изпълнение Бизнес план на компанията, беше стартиране на маркетингови и търговски активности в Испания на 2022 година. Тази стъпка беше успешно предприета, като компанията откри свой офис във Валенсия в края на месец Ноември. Вземайки предвид отличните резултати и постигнатите успехи за толкова кратък период на българския пазар, мениджмънта на компанията обмисля да предприеме по-агресивна политика по навлизане на външни пазари и като стартира търговски активности на още два външни пазара освен Испания.

В направление „Системи за контрол на достъп“, постигнатите резултати през 2022 година, надхвърлят заложените планове.

Основния фокус на компанията беше да реструктурира и насочи усилията си от продажба на продуктите си на малки фирми, към продажба на комплексни решения за големи корпоративни клиенти. В резултат на реструктурирането на продуктовата линия, бяха подписани договори за оборудване на някои от най-големите бизнес сгради и производствени предприятия в България. Промяната ще позволи на компанията да реализира значително по-големи приходи от продажба на хардуер в тази продуктова линия, както и да увеличи значително приходите от продажба на софтуерни лицензи, каквито не се предлагаха в решенията за малки бизнес клиенти.

Предлагането на биометрични системите за контрол на работно време бяха забавени вследствие на фокусиране на усилията на екипа в горните две направления. Независимо от липсата на търговска активност в тази продуктова линия, компанията успя да привлече нови клиенти, като на няколко от тях бяха направени допълнителни индивидуални разработки, поради големия обем на дейността им. В следствие на разширяването на функционалностите на системата компанията ще има възможност да засили активността си в тази продуктова линия и да предлага комплексен продукт на най-големите корпоративни клиенти, както в България, така и на външни пазари, което ще увеличи значително прихода от абонаментни услуги.

7. Технологично развитие

През 2022 година, компанията продължи да развива своята продуктова гама, чрез допълнителни нови разработки и оптимизации на текущите си решения основно за големи корпоративни клиенти

В сферата на хотелската индустрия бяха направени нови интеграции с водещи световни PMS (property management system) доставчици (Clock PMS). Наличието на интеграция с хотелски софтуер е един от най-важните критерии при избор на доставчик на системи за контрол на достъп и автоматизация.

В края на 2022 година стартира разработка на уеб базиран хотелски софтуер за управление и оптимизация на работните процеси във всички отдели.

Беше стартирана и съвместна разработка с водещ разработчик на системи за домашна автоматизация на биометрично устройство за управление на автоматизация.

8. Пазари

1. Пазари, в които компанията е оперирала през 2022г.

- България - Компанията се утвърди, като водещ доставчик на Биометрични системи на Българския пазар, заемайки над 50% пазарен дял. С иновативните си решения, компанията отваря напълно нови пазарни ниши, което ще доведе до експоненциалния растеж в продажбите следващите години.
- Испания - С отварянето на нов офис на компанията във Валенсия, Биодит започна активно да предлага продуктовата си гама на Испанския пазар. Договорите с текущите клиенти в Испания бяха преподписани за още 5 години.

2. Целеви пазари за компанията през 2023г.

- България
- Испания

9. Развитие в средносрочен план и перспективи

1. Увеличение броя на служителите:

В следствие на ситуацията с Covid19, през 2022 година екипът на компанията се е увеличил само с един ключов служител. Плановите за разрастване на екипа са отложени за 2023 година, поради огромния интерес към продуктите на компанията, следствие на който обема на работа се увеличи с 90% повече в сравнение с 2020г.

- С разрастването на клиентската база в България, компанията планира да назначи още служители. По този начин, ще се намали времето по реализация на нови проекти изискващи къстамизация.

2. Бързо навлизане на нови пазари

- Структурата на Дружеството е изградена по начин, позволяващ максимално бързо вземане на управленски решения;
- Целеви пазари в средносрочен план:
 - Европа /основен приоритет ще бъде хотелския сектор в Испания /. В Испания дружеството вече има подписани 5 годишни абонаментни договори с хотели в Ибиза. - и тук излагаме ситуацията с Covid19 и промяната в плана, излизането на нови пазари да стане в края на 2023год, след като БИОДИТ стане водещ доставчик на биометрични системи за сигурност и управление на пазара в БГ.

Пред компанията няма бариери или трудности, които трябва да бъдат преодоляни за да могат продуктите на “Биодит” АД да бъдат реализирани на всеки един пазар.

- Увеличаване функционалностите на текущите продукти, което ще позволи разширяване покритието на клиентските нужди, респективно – допълнителна диверсификация на продажбите.
- Разрастване на бизнеса извън България:
- Разширяване на текущата дистрибуторска мрежа. През 2022 година, компанията подписа договори за партньорство в водещи компании в България
- Изграждане на дългосрочни партньорства с инсталаторски компании по места. Това ще помогне на компанията да разшири мрежата си от подизпълнители и да поеме повече обекти -

10. Споразумения между акционерите

На Дружеството не са известни споразумения между акционерите, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

11. Назначаване и освобождаване на управителните органи на Дружеството

Органите за управление на Дружеството са :

- Общо събрание на акционерите
- Съвет на директорите

Общото събрание на акционерите избира и освобождава членовете на Съвета на директорите и определя възнагражденията им.

За членове на Съвета на директорите могат да бъдат избирани само лица, които отговарят на изискванията на закона, а именно:

- да бъдат дееспособни физически или юридически лица
- към момента на избора да не са осъдени с влязла в сила присъда за престъпления против собствеността, против стопанството или против финансовата, данъчната и осигурителната система, извършени в Република България или в чужбина, освен ако са реабилитирани;
- да не са били членове на управителен или контролен орган на дружество, прекратено поради несъстоятелност през последните 2 години, предхождащи датата на решението за обявяване на несъстоятелността, ако са останали неудовлетворени кредитори;

Изменения и допълнение в Устава на дружеството се приемат от общото събрание на акционерите.

12. Правомощия на управителните органи на Дружеството, включително да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции

Съвет на директорите на “Биодит” АД управлява текущата дейност на Дружеството и го представява пред юридическите и физически лица в страната и чужбина посредством избраният Главен Изпълнителен Директор – Юлиан Софрониев. Съвет на директорите решава всички въпроси, които не са от изключителната компетентност на Общото събрание, при спазване решенията на Общото събрание, разпоредбите на Устава и действащото законодателство. За дейността си Съвета на директорите се отчита пред Общото събрание на акционерите.

Съвета на директорите приема правилник за работата си, който се одобрява от Общото събрание.

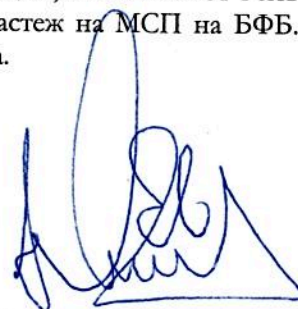
Съвета на директорите докладва за дейността си пред Общото събрание на акционерите най-малко веднъж годишно. Съвета на директорите е длъжен да уведомява незабавно председателя на Общото събрание за всички настъпили обстоятелства, които са от съществено значение за Дружеството.

Съвета на директорите предоставя на Общото събрание на акционерите годишния финансов отчет, доклада за дейността и доклада на регистрираните одитори, както и предложението за разпределение на печалбата, което ще направи пред общото събрание на акционерите.

13. Значителни събития през 2022 година

На 26.08.2022г. “Биодит” АД предложи нови 999 999 бр обикновени акции, с номинал от 1 лев всяка, и емисионна стойност на една акция – 1.70лв., на пазара за растеж на МСП на БФБ. Капитала на дружеството се увеличи от 13 820 583лв. на 14 819 603 лева.

Изпълнителен директор:



Юлиан Софрониев