

Годишен доклад за дейността на “БИОДИТ” АД за 2023 г.

Настоящият годишен доклад за дейността на Дружеството представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Дружеството като обхваща едногодишния период от 1 януари 2023 г. до 31 декември 2023 г.

“Биодит” АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление Република България, гр. София, ул. Йордан Стратиев 2Г ет.6.

Формата на управление е едностепенна. Органи на управлението са: Общо събрание на акционерите и Съвет на директорите.

Съветът на директорите се състои от пет члена:

1. Юлиан Емилов Софрониев - Председател
2. Стоил Любомиров Василев
3. Импетус Капитал ООД – представлява се от Николай Ангелов Мартинов
4. Людмил Димитров Даскалов
5. Христо Георгиев Христов

Дружеството се представлява от Юлиан Софрониев - изпълнителен директор.

1. *Регистриран капитал*

Към 31.12.2023 г. регистрираният капитал е 14 819 603 лв., разпределен в 14 819 603 броя акции, с номинална стойност 1 лев всяка. Към края на 2023г Биодит АД има 459 акционера – физически и юридически лица.

2. *Предмет на дейност на Дружеството*

Основната дейност е проектиране, разработка и производство на системи за идентификация, контрол на достъп и контрол на работно време базирани на биометрични данни. Сектори, към които са ориентирани решенията, предлагани от “Биодит” АД, са както следва:

- Хотелиерство;
- Офис сгради и бизнес центрове;
- Жилищни сгради;
- Производствени компании;
- Застраховане;
- Финанси;
- Автомобилна индустрия и др.

3. *Структура на продажбите*

В резултат на високото качество на предлаганите продукти в комбинация с оптимизираните ценови нива, нетните приходи от продажби за 2023г. нарастват.

	BGN '000			
	2023	дял	2022	дял
Приходи от продажби на продукция	737	65%	517	68%
Приходи от услуги	169	15%	209	27.5%
Други приходи	220	20%	34	4.5%
Общо приходи:	1 126	100%	760	100%

Разпределение на приходите по пазари:

	2023	2022
Приходи реализирани от България	99%	98%
Приходи реализирани от износ	1%	2%

4. Структура на разходите

1.Преки разходи, свързани с продажбите

Вид разход	2023	Дял	2022	Дял
Намаление на запасите от незав.п-во и ГП	(151)	36%	(45)	22,4%
Себестойност на продадените стоки	(266)	64%	(156)	77,6%
Общо разходи:	(417)	100%	(201)	100%

2.Разходи за оперативна дейност

Вид разход	2023	Дял	2022	Дял
Разходи за материали	23	2%	137	17%

“Биодит” АД
Годишен доклад за дейността
31 декември 2023 г.

Разходи за външни услуги	323	35%	265	27%
Разходи за възнаграждения	337	37%	239	27%
Разходи за осигуровки	52	5%	44	4%
Разходи за амортизации	96	10%	164	19%
Други разходи	98	11%	45	6%
Общо разходи:	929	100%	894	100%

Средносписъчния брой на персонала към 31.12.2023г. е 10 служители.

3. Финансови приходи и разходи

Финансовите разходи са разходи за:

Вид разход	BGN '000			
	2023	дял	2022	дял
Отрицателни курсови разлики	1	2%	5	7%
Банкови такси и комисионни	15	24%	16	26%
Разходи за лихви, в т.ч.	46	74%	44	67%
• по лизингови договори	10		14	
• по банкови заеми	11		5	
• по заеми от свързани лица	25		25	
Общо разходи:	62	100%	65	100%

Финансовите приходи са приходи за:

	2023 '000 лв.	2022 '000 лв.
Курсови разлики	4	-
	4	-

Какво показва анализът на цифрите за двете представени години в заверения годишен финансов отчет за 2023 г.?

През 2023г. се наблюдава увеличение на нетните приходи от продажби спрямо 2022г. със 180 хил.лв. Видно от тренда в реализираните приходи, работата на екипа на БИОДИТ по отношение снижаване себестойността на продуктите и стратегията на Ръководството за разширяване на дистрибуторската мрежа, посоката на развитие на Дружеството е правилна.

Анализът на разходите за двете представени години показва следното:
Благодарение на подобренията, продуктите на Биодит намаляват своята себестойност, следствие работата на екипа от отдел “R&D” . Предвид увеличението в ръста на продажбите през 2023 г. е логично през 2022 г. себестойността на продадените стоки да е увеличена .

Анализът на разходите за оперативна дейност показва, че през 2023 г. те съставляват 82% от приходите (928/1 126), докато през 2022 г. това съотношение е далеч по-високо – 117,6% (894/760). Независимо от това, в абсолютна сума резултатът на БИОДИТ от оперативна дейност за 2023 г.е загуба в размер на 220 х.лв. (1126 - 1346), а през 2021 г. 335 х.лв. (760-1095).

Обяснението за този негативен резултат през 2023 г. при увеличение на приходите :

- 1) През 2023 г. беше направена обезценка в размер на 60 х.лв. на материални запаси;
- 2) През 2023г. Дружеството има нужда от специалист за разработка на сайта си, както и за разработка на нов продукт на Биодит, затова се наблюдава и увеличение разходите за хонорари на физически лица за консултантски и монтажни работи в размер на 82 х.лв.;
- 3) Персоналът на Биодит АД през 2023г. достига до 15 служители, което води и до съществено увеличение на разходите за заплати и осигуровки;
- 4) Увеличени са разходите за реклама и изложения спрямо предходната година с 12 х.лв., което е от изключителна важност светът да разбере за нас;
- 5) БИОДИТ не разполага със собствен офис поради което дружеството е наело на оперативен лизинг сграда и автомобили. Финансовата 2022 г.е последната в която изтича договорът за наем на автомобили и остава само един автомобил, чиито лизинг приключва през 2023 г. Прилагането на МСФО 16 Лизинг влошава финансовото състояние на дружествата, избрали за приложима база МСФО, защото освен амортизация на наетите активи се заплащат и лихви, поради обстоятелството, че стойността на актива се признава в Отчета за финансовото състояние по дисконтирана стойност на наемните вноски за срока на наема. От годишната данъчна декларация се вижда, че това увеличение на разходите за 2023 г. е в размер на 40 х.лв.
- 6) Не може да се подмине обстоятелството, че освен гореизброените допълнително направени разходи през 2023 г., загубата се увеличава със загуба, реализирана през 2018 г. поради изтичане на давностния срок от 5 години, през който може да се ползва икономия от данък печалба по реда на ЗКПО при наличие на печалба. Размерът на загубата от 2018 г. е 63 х.лв., а данъчния ефект – 6,2 х.лв., което е оповестено в пояснителна бележка 6.1 от финансовия отчет.

Част от увеличението на разходите може да се припише на нарастването на цените, а друга – на необходимостта от извършване на такива разходи. Видно от оповестяването към годишния

финансов отчет, могат да се проследят и съпоставят разходите за 2023 и 2022 г. Има и разходи, които са занижени спрямо 2022 г. в резултат от анализа и стратегията на Ръководството по отношение управлението на финансите на компанията.

5. Финансови показатели

Няколко са основните финансови показатели, характеризиращи доколко един бизнес е успешен. Добрият финансов анализ включва няколко групи показатели, които анализират бизнеса от различен ъгъл:

- *растеж и продуктивност* – ръст на приходите, концентрация на приходите;
- *марж на печалбата* – марж на оперативната печалба (изчистен от влиянието на финансовите операции);
- *ЕБИТДА* - (печалба преди лихви, данъци и амортизации). Този показател измерва краткосрочната оперативна ефективност на бизнеса и се използва предимно от инвеститорите за анализ и сравнение на рентабилността на компании с различен капиталов, дългов и данъчен профил, тъй като премахва ефектите от финансирането и капиталовите разходи;
- *ROE* - (възвръщаемост на собствения капитал);
- *финансов ливъридж* – измерва степента на задлъжнялост основно чрез съотношенията: 1) дълг към собствен капитал, 2) собствен капитал към активи, 3) оперативна печалба към лихви;
- *ликвидност* – обща, бърза, незабавна, абсолютна.

За двете представени години показателят ЕБИТДА (печалба преди лихви, данъци, амортизации) е отрицателна величина за 2023 г. – (124) х.лв., а за 2022 г. – (171) х.лв., което обезсмисля изчисления на финансови показатели в които участва финансовия резултат от оперативна или от цялостната дейност. В този смисъл, всички финансови показатели, в които участва финансовия резултат ще бъдат с негативна стойност. Бизнесът на дружеството е в сферата на високите технологии, което означава, че има бъдеще. Загубите за стартиращ бизнес са нещо обичайно и те са в резултат на високите разходи за възнаграждения и развойната дейност.

По-долу са посочени някои показатели за 2023 и 2022 финансови години.

Показатели за ликвидност	2023 г.	2022г.
Бърза ликвидност		
Вземания+Парични средства	1 281	2 103
Текущи пасиви	740	1 290
Коеф.на бърза ликвидност	1,73	1,63
Незабавна ликвидност		
Пари+Парични еквиваленти	685	1 875
Текущи пасиви	740	1 290
Незабавна ликвидност	0,93	1,45
Показатели за дългосрочна автономност		
Финансова автономност		
Собствен капитал (СК)	12 053	12 314
Дълг общо(текущ + нетекущ) Д	1 224	1 416
Коеф.на финансова автономност (КФА)	9,85	8,70
Коеф.на собственост (КС)		
Собствен капитал (СК)	12 053	12 314
Сума на актива (А)	13 277	13 730
Коеф.на собственост (КС)	0,91	0,90
Финансова зависимост		
Дълг общо(текущ + нетекущ) Д	1 224	1 416
Сума на актива (А)	13 277	13 730
Коеф.на финансова зависимост (КФЗ)	0,09	0,10

Показателите за ликвидност са много добри. И за двете представени години е видно, че само с текущите си вземания и пари Дружеството може да покрие съответно 1,73 пъти текущите си задължения през 2023 г. и 1,63 пъти през 2022 г. Това се отнася и за незабавната ликвидност, защото наличните парични средства са достатъчни да покрият текущите задължения. Вземанията по продажби и емитирания капитал през 2023 г. са повлияли на показателя за незабавна ликвидност. Един от много важните показатели е този за финансовата автономност. Той показва доколко дружеството не е зависимо от своите кредитори. Всички свои задължения (текущи и нетекущи) Дружеството покрива 9,85 пъти през 2023 г., съответно 8,70 пъти през 2022 г. със своя капитал, който от своя страна е разликата между всички права (активи) и всички задължения (пасиви). Коефициентите за собственост и финансова зависимост са показатели за дългосрочна независимост. Същите са реципрочни. За 2023 г. коефициентът на собственост показва, че 91% от активите са придобити със собствени средства и само 9% от активите през 2023 г. са придобити с привлечени средства.

За предходната 2023 г. съотношението е 90% собствени и 10% привлечени средства.

6. Бизнес развитие

През 2023 година, компанията изпълняваше стриктно заложените план, гласуван от Съвета на директорите във връзка с набрания допълнителен капитал, чрез листване на компанията на БФБ. През 2022г ръководството на компанията започна нейното реструктуриране, като стартира изграждане на търговска структура от дистрибутори и партньори. Компанията беше участник на всички изложения и събития свързани с хотелската индустрия проведени през годината в България и Европа. В следствие на засилената маркетингова активност за по-малко от шест месеца, както бранда така и продуктите на компанията придобиха масова популярност, сред представителите на сектора, което от своя страна доведе и до сключването на множество

договори за изпълнение и за ангажимент. Само за няколко месеца, компанията се превърна във водещ доставчик на решения за контрол на достъп и автоматизация в хотелския сектор в България. “Биодит” АД е в разговори с всички водещи инвеститори и хотелски групи в България, което предоставя възможност да оборудва пазар от над 10 000 хотелски стаи в следващите три, четири години само в България.

В направление „Системи за контрол на достъп“, постигнатите резултати през 2023 година, надхвърлят заложените планове.

Основния фокус на компанията беше да реструктурира и насочи усилията си от продажба на продуктите си на малки фирми, към продажба на комплексни решения за големи корпоративни клиенти. В резултат на реструктурирането на продуктовата линия, бяха подписани договори за оборудване на някои от най-големите бизнес сгради в България. Промяната ще позволи на компанията да реализира значително по-големи приходи от продажба на хардуер в тази продуктова линия, както и да увеличи значително приходите от продажба на софтуерни лицензи, каквито не се предлагаха в решенията за малки бизнес клиенти.

През 2023г. успяхме да довършим разработката на почти всички наши крайни устройства/четци, до етап в който да могат да се произвеждат серийно. Това е голям успех за нас, защото не само ще спрем с постоянните доработки и оптимизираме работата на екипа намалявайки проблемите и грешките допускани при ръчно сглобяване на малки серии, но по-важното, че започнахме да реализираме икономии от мащаба на производство, които от своя страна ще доведат до увеличение на маржовете на печалба.

Също така през изминалата година довършихме разработката на устройството ни за защита на МПС “CarSec” версия 2, като в края на годината реализирахме и първата поръчка на продукта в България от един от водещите дилъри на автомобили. В началото на месец ноември в компанията беше назначен специалист Бизнес развитие за тази продуктова линия, като в края на месец Януари, вече имаше и заявен интерес за Дистрибуция на “CarSec” от компании във Великобритания и Испания. За разлика от останалите продуктови линии, където има повтаряеми приходи от софтуерни лицензи, “CarSec” е продукт който не се продава на абонамент. Важно е обаче да отбележим, че това е продукт, който е приложим в сектор, където само в Европа ежегодно се регистрират милиони нови автомобили, в които се инсталират устройства за защита. Това дава възможност за регулярни продажби на продукта. Докато при системите за Контрол на достъп и Хотелска автоматизация е необходимо да се изгради мрежа от различни професионални партньори (дистрибутори, интегратори, инсталатори и други), “CarSec” е продукт който има много ясен и изчистен модел за продажби (дистрибуция за отделните държави и онлайн продажби). Това позволява продукта да може да бъде маркетингов и продаван в целия свят без ограничения (инженеринг, специализирани обучения на инсталатори и технически съпорт, софтуерни обучения и други). Плановите ни са до края на 2024 година да имаме изградени дистрибуционни канали за продажба на “CarSec” в минимум десет държави.

7. Технологично развитие

През 2023 година, компанията продължи да развива своята продуктова гама, чрез допълнителни нови разработки и оптимизации на текущите си решения основно за големи корпоративни клиенти. Започнахме серийно производство на всички наши устройства/четци. Това е голям успех за нас, защото не само ще спрем с постоянните доработки и оптимизираме работата на екипа намалявайки проблемите и грешките допускани при ръчно сглобяване на малки серии, но по-важното, че започнахме да реализираме икономии от мащаба на производство, които от своя страна ще доведат до увеличение на маржовете на печалба.

В сферата на хотелската индустрия бяха направени нови интеграции с водещи световни PMS (property management system) доставчици (Clock PMS). Наличието на интеграция с хотелски софтуер е един от най-важните критерии при избор на доставчик на системи за контрол на достъп и автоматизация.

В края на 2023 година стартира разработка на уеб базиран хотелски софтуер за управление и оптимизация на работните процеси във всички отдели.

Също така през изминалата година довършихме разработката на устройството ни за защита на МПС “CarSec” версия 2, като в края на годината реализирахме и първата поръчка на продукта в България от един от водещите дилъри на автомобили.

8. Пазари

1. Пазари, в които компанията е оперирала през 2023г.

- България - Компанията се утвърди, като водещ доставчик на Биометрични системи на Българския пазар, заемайки над 50% пазарен дял. С иновативните си решения, компанията отваря напълно нови пазарни ниши, което ще доведе до експоненциалния растеж в продажбите следващите години.
- Испания - С отварянето на нов офис на компанията във Валенсия, Биодит започна активно да предлага продуктовете си гама на Испанския пазар. Договорите с текущите клиенти в Испания бяха преподписани за още 5 години.
- Гърция - през 2023 подписахме няколко споразумения за партньорство с компании в Гърция. Към настоящия момент можем да кажем, че само с една от тези компании имаме по-активна съвместна работа изразяваща се в съвместно участие на търговско изложение и offerиране продуктите на компанията на крайни клиенти. Това е и компанията, с която вече имаме първа реализирана продажба чрез партньорска мрежа на хотелското ни онлайн решение на клиент извън България.

2. Целеви пазари за компанията през 2024г.

- България
- Испания
- Гърция

9. Развитие в средносрочен план и перспективи

1. Бързо навлизане на нови пазари

- Структурата на Дружеството е изградена по начин, позволяващ максимално бързо вземане на управленски решения;
- Целеви пазари в средносрочен план:
 - Европа /основен приоритет ще бъде хотелския сектор в Испания /. В Испания дружеството вече има подписани 5 годишни абонаментни договори с хотели в Ибиза. - и тук излагаме ситуацията с Covid19 и промяната в плана, излизането на нови пазари да стане в края на 2023год, след като БИОДИТ стане водещ доставчик на биометрични системи за сигурност и управление на пазара в БГ.

Пред компанията няма бариери или трудности, които трябва да бъдат преодоляни, за да могат продуктите на “Биодит” АД да бъдат реализирани на всеки един пазар.

- Увеличаване функционалностите на текущите продукти, което ще позволи разширяване покритието на клиентските нужди, респективно – допълнителна диверсификация на продажбите.
- Разрастване на бизнеса извън България:
- Разширяване на текущата дистрибуторска мрежа. През 2023 година, компанията подписа договори за партньорство в водещи компании в България
- Изграждане на дългосрочни партньорства с инсталаторски компании по места. Това ще помогне на компанията да разшири мрежата си от подизпълнители и да поеме повече обекти -

10. Споразумения между акционерите

На Дружеството не са известни споразумения между акционерите, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

11. Назначаване и освобождаване на управителните органи на Дружеството

Органите за управление на Дружеството са :

- Общо събрание на акционерите
- Съвет на директорите

Общото събрание на акционерите избира и освобождава членовете на Съвета на директорите и определя възнагражденията им.

За членове на Съвета на директорите могат да бъдат избрани само лица, които отговарят на изискванията на закона, а именно:

- да бъдат дееспособни физически или юридически лица
- към момента на избора да не са осъдени с влязла в сила присъда за престъпления против собствеността, против стопанството или против финансовата, данъчната и осигурителната система, извършени в Република България или в чужбина, освен ако са реабилитирани;
- да не са били членове на управителен или контролен орган на дружество, прекратено поради несъстоятелност през последните 2 години, предхождащи датата на решението за обявяване на несъстоятелността, ако са останали неудовлетворени кредитори;

Изменения и допълнение в Устава на дружеството се приемат от общото събрание на акционерите.

12. Правомощия на управителните органи на Дружеството, включително да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции

Съвет на директорите на “Биодит” АД управлява текущата дейност на Дружеството и го представлява пред юридическите и физически лица в страната и чужбина посредством избраният Главен Изпълнителен Директор – Юлиан Софрониев. Съвет на директорите решава всички въпроси, които не са от изключителната компетентност на Общото събрание, при спазване решенията на Общото събрание, разпоредбите на Устава и действащото законодателство. За дейността си Съвета на директорите се отчита пред Общото събрание на акционерите.

Съвета на директорите приема правилник за работата си, който се одобрява от Общото събрание.

Съвета на директорите докладва за дейността си пред Общото събрание на акционерите най-малко веднъж годишно. Съвета на директорите е длъжен да уведомява незабавно председателя на Общото събрание за всички настъпили обстоятелства, които са от съществено значение за Дружеството.

Съвета на директорите предоставя на Общото събрание на акционерите годишния финансов отчет, доклада за дейността и доклада на регистрираните одитори, както и предложението за разпределение на печалбата, което ще направи пред общото събрание на акционерите.

Изпълнителен директор:

