

Годишен доклад за дейността на “БИОДИТ” АД за 2025 г.

Настоящият годишен доклад за дейността на Дружеството представя коментар и анализ на финансовия отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Дружеството като обхваща едногодишния период от 1 януари 2025г. до 31 декември 2025г.

“Биодит” АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление Република България, гр. София, ул. Йордан Стратиев 2Г ет.6.

Формата на управление е едностепенна. Органи на управлението са: Общо събрание на акционерите и Съвет на директорите.

Съветът на директорите се състои от пет члена:

1. Юлиан Емилов Софрониев - Председател
2. Импетус Капитал ООД – представлява се от Николай Ангелов Мартинов
3. Людмил Димитров Даскалов
4. Петър Стефанов Полисеев

Дружеството се представлява от Юлиан Софрониев - изпълнителен директор.

1. Регистриран капитал

Към 31.12.2025 г. регистрираният капитал е 14 819 603 лв., разпределен в 14 819 603 броя акции, с номинална стойност 1 лев всяка. Към края на 2025г “Биодит” АД има 420 акционера – физически и юридически лица.

2. Предмет на дейност на Дружеството

Основната дейност е проектиране, разработка и производство на системи за идентификация, контрол на достъп и контрол на работно време базирани на биометрични данни. Сектори, към които са ориентирани решенията, предлагани от “Биодит” АД, са както следва:

- ☐ Хотелиерство;
- ☐ Офис сгради и бизнес центрове;
- ☐ Жилищни сгради;
- ☐ Производствени компании;
- ☐ Застраховане;
- ☐ Финанси;
- ☐ Автомобилна индустрия и др.

3. Структура на продажбите

BGN ‘000

	2025	дял	2024	дял
Приходи от продажби на продукция	116	28%	340	56%
Приходи от услуги	256	63%	262	43%
- Приходи от услуги – абонаменти хотели	28		93	
- Приходи от услуги -лицензионни такси и софтуер	218		95	
- Приходи от услуги - конфигуриране, настройка и труд	10		74	
Други приходи	37	9%	10	1%
Общо приходи:	409	100%	612	100%

Разпределение на приходите по пазари:

	2025	2024
Приходи реализирани от България	99%	99%
Приходи реализирани от износ	1%	1%

4. Структура на разходите

1. Преки разходи, свързани с продажбите

Вид разход	2025	Дял	2024	Дял
Намаление на запасите от незав.п-во и ГП	(1)	3%	(2)	2%
Себестойност на продадените стоки	(32)	97%	(108)	98%

Общо разходи: **(33)** **100%** **(110)** **100%**

2. Разходи за оперативна дейност

Вид разход	2025	Дял	2024	Дял
Разходи за материали	(9)	1%	(42)	4%
Разходи за външни услуги	(228)	32%	(303)	32%
Разходи за възнаграждения	(208)	28%	(375)	40%
Разходи за осигуровки	(33)	4%	(50)	5%
Разходи за амортизации	(165)	23%	(156)	17%
Други разходи	(91)	12%	(19)	2%
Общо разходи:	(734)	100%	(945)	100%

Средносписъчния брой на персонала към 31.12.2025г. е 4 служители.

3. Финансови приходи и разходи

Финансовите разходи са разходи за:

BGN '000				
Вид разход	2025	Дял	2024	Дял
Отрицателни курсови разлики	-	-	(1)	2%
Банкови такси и комисионни	(4)	9%	(6)	12%
Разходи за лихви, в т.ч.	(43)	91%	(42)	86%
• по лизингови договори	(8)		(5)	
• по банкови заеми	(13)		(15)	
• по заеми от свързани лица	(22)		(22)	
Общо разходи:	(47)	100%	(49)	100%

Финансовите приходи са приходи за:

	2025	2024
	‘000 лв.	‘000 лв.
Последващи оценки на финансови активи и инструменти	5	-
	5	-

След направения от Ръководството анализ на причините, довели до отчитане на загуба през 2025 г., същите основно се свеждат до:

В началото на 2025 г., след задълбочен стратегически и финансов анализ, ръководството на „Биодит“ АД предприе целенасочени действия по реструктуриране на компанията с оглед осигуряване на по-устойчив модел на развитие и повишаване на нейната конкурентоспособност. Основна причина за взетото решение беше задълбочаващият се проблем на трудовия пазар в България и продължилата повече от 12 месеца невъзможност да бъдат привлечени и задържани квалифицирани специалисти за последващо развитие на отдел „Развойна дейност – Хардуер“, отдел „Производство“, отдел „Качествен контрол“ и други ключови звена.

Придържайки се към новата стратегия за развитие, през 2025г дружеството отчита привличане на нови клиенти, което доведе до значителен ръст на приходите от услуги, и по конкретно приходите от продажба на лицензионни такси и софтуерни абонаменти. Това намира пряко отражение във финансовите резултати – отчетено е значително увеличение на приходите от продажба на услуги (софтуерни абонаменти и лицензионни такси) в размер на 130% спрямо същия период на предходната година. Ръстът потвърждава правилността на взетото решение за фокусиране върху модела на повтаряеми приходи и изграждане на дългосрочни клиентски взаимоотношения.

От отчета за приходите и разходите се наблюдава спад в приходите от продукция, което е пряка последица от прекратяването на дейността по активно оферирание и внедряване на хотелски системи и хардуерни решения за Контрол на достъп при клиенти. В същото време се отчита съществено увеличение на приходите от услуги, което ясно демонстрира ефекта от реструктурирането на бизнес модела и пренасочването към софтуерни решения и абонаментен принцип на работа.

Въпреки отчетения силен процентен ръст, текущият обем на приходите от услуги все още не е достатъчен за компенсиране на натрупаните загуби. Ръководството разглежда този резултат като естествен етап от процеса на трансформация, като очакванията са, че с разширяването на клиентската база и увеличаването на абонаментните приходи ще се постигне постепенно стабилизиране и подобрене на финансовите показатели.

През 2025 г. компанията реализира съществена оптимизация на разходната структура в резултат на проведеното реструктуриране и промяна на стратегическия фокус към софтуерно ориентиран бизнес модел и комерсиализация на вече разработени продукти.

Общите разходи намаляват от 945 хил. лв. през 2024 г. до 734 хил. лв. през 2025 г., което представлява спад от приблизително 22%. Това намаление е резултат основно от редуциране на персонала, закриване на R&D отдел и повишено използване на външни доставчици за определени дейности.

Най-съществена структурна промяна се наблюдава при разходите за възнаграждения, които намаляват от 40% на 28% от общите разходи, в резултат на оптимизация на екипа и фокус върху ключови функции, свързани с продажби и продуктово развитие. В същото време разходите за външни услуги запазват стабилен относителен дял от 32%, което показва частично заместване на вътрешния развоен капацитет с външни доставчици и партньори.

Разходите за материали намаляват значително – от 4% до 1%, което отразява прехода от хардуерно- и прототипно-ориентирана дейност към модел, базиран основно на готови продукти и софтуерни решения. Разходите за амортизации се увеличават като относителен дял до 23%, като следва да се отбележи, че този ефект е основно счетоводен и е резултат от прилагането на МСФО 16 (лизинги), а не от реално увеличение на инвестиционната активност. Това води до по-висок отчетен размер на амортизацията при намалена обща разходна база. Другите разходи се увеличават като дял до 12%, като основната причина за това е отчетена обезценка на материални запаси. Това е еднократен ефект, свързан с реструктурирането на дейността и преразглеждането на наличните складови и производствени активи с оглед новия бизнес фокус.

В обобщение, структурата на разходите през 2025 г. ясно отразява успешен преход към по-лек, ефективен и търговски ориентиран организационен модел, с по-ниски разходи.

5. Финансови показатели

Няколко са основните финансови показатели, характеризиращи доколко един бизнес е успешен. Добрият финансов анализ включва няколко групи показатели, които анализират бизнеса от различен ъгъл:

- растеж и продуктивност – ръст на приходите, концентрация на приходите;
- марж на печалбата – марж на оперативната печалба (изчистен от влиянието на финансовите операции);
- EBITDA - (печалба преди лихви, данъци и амортизации). Този показател измерва краткосрочната оперативна ефективност на бизнеса и се използва предимно от инвеститорите за анализ и сравнение на рентабилността на компании с различен капиталов, дългов и данъчен профил, тъй като премахва ефектите от финансирането и капиталовите разходи;
- ROE - (възвръщаемост на собствения капитал);
- финансов ливъридж – измерва степента на задлъжнялост основно чрез съотношенията: 1) дълг към собствен капитал, 2) собствен капитал към активи, 3) оперативна печалба към лихви;
- ликвидност – обща, бърза, незабавна, абсолютна.

За двете представени години показателят EBITDA (печалба преди лихви, данъци, амортизации) е отрицателна величина за 2025 г. – (353) х.лв., а за 2024 г. – (287) х.лв., което обезсмисля

изчисления на финансови показатели в които участва финансовия резултат от оперативна или от цялостната дейност. В този смисъл, всички финансови показатели, в които участва финансовия резултат ще бъдат с негативна стойност. Бизнесът на дружеството е в сферата на високите технологии, което означава, че има бъдеще. Загубите за стартиращ бизнес са нещо обичайно и те са в резултат на високите разходи за възнаграждения и развойната дейност.

По-долу са посочени някои показатели за 2025 и 2024 финансови години.

Показатели за ликвидност	2025 г.	2024г.
Бърза ликвидност		
Вземания+Парични средства	265	616
Текущи пасиви	478	489
Коеф.на бърза ликвидност	0,55	1,26
Незабавна ликвидност		
Пари+Парични еквиваленти	197	387
Текущи пасиви	478	489
Незабавна ликвидност	0,41	0,79
Показатели за дългосрочна автономност		
Финансова автономност		
Собствен капитал (СК)	10 865	11 597
Дълг общо(текущ + нетекущ) Д	856	917
Коеф.на финансова автономност (КФА)	12,69	12,65
Коеф.на собственост (КС)		
Собствен капитал (СК)	10 865	11 597
Сума на актива (А)	11 721	12 514
Коеф.на собственост (КС)	0,93	0,93
Финансова зависимост		
Дълг общо(текущ + нетекущ) Д	856	917
Сума на актива (А)	11 721	12 514
Коеф.на финансова зависимост (КФЗ)	0,07	0,07

Показателите за ликвидност са много добри. И за двете представени години е видно, че само с текущите си вземания и пари Дружеството може да покрие съответно 0,55 пъти текущите си задължения през 2025 г. и 1,26 пъти през 2024 г. Това се отнася и за незабавната ликвидност, защото наличните парични средства са достатъчни да покрият текущите задължения. Вземанията по продажби и емитирания капитал през 2025 г. са повлияли на показателя за незабавна ликвидност. Един от много важните показатели е този за финансовата автономност. Той показва доколко дружеството е зависимо от своите кредитори. Всички свои задължения (текущи и не текущи) Дружеството покрива 12,69 пъти през 2025 г., съответно 12,65 пъти през 2024 г. със своя капитал, който от своя страна е разликата между всички права (активи) и всички задължения (пасиви). Коефициентите за собственост и финансова зависимост са показатели за дългосрочна независимост. Същите са реципрочни. За 2025 г. Коефициентът на собственост показва, че 93% от активите са придобити със собствени средства, както и тези, придобити през 2024 г. -93%.

6. Бизнес развитие

Считано от 1 април 2025 г., компанията прекрати развойната дейност в областта на хардуерните продукти и закри отдел „Развойна дейност – Хардуер“. Решението беше продиктувано от стратегическото намерение на ръководството на „Биодит“ АД да фокусира ресурсите си върху най-перспективния и рентабилен сегмент от портфолиото – разработката и продажбата на абонаментни софтуерни решения с висока добавена стойност и дългосрочен потенциал за растеж.

В рамките на процеса беше извършена и цялостна оптимизация на организационната структура чрез редуциране на персонала – закрити бяха 5 щатни бройки. Ефект от тази мярка е съществено намаляване на разходите за възнаграждения и свързаните с тях разходи, както и повишаване на ефективността на компанията.

Предприетите действия са част от дългосрочната стратегия на „Биодит“ АД за повишаване на финансовата стабилност и концентриране на инвестициите в направления с най-висок потенциал за увеличаващи се повтаряеми приходи.

Съчетавайки нарастващи абонаментни приходи и по-ниски разходи, дружеството създава условия за постепенно подобряване на финансовите си показатели. При запазване на тенденцията на растеж, всеки нов клиент ще има все по-положително влияние върху крайния финансов резултат.

Ръководството разглежда 2025 г. като година на важна стратегическа трансформация, която поставя стабилна основа за бъдещо развитие. Основната цел в следващите периоди е разширяване на клиентската база, увеличаване на повтаряемите приходи и постепенно постигане на устойчива финансова стабилност, което да доведе до повишаване на стойността за акционерите.

В същото време дружеството постигна намаление на общите разходи с 31% спрямо предходната година. Това намаление не е временно, а е резултат от реална оптимизация на структурата и по-ефективно управление на ресурсите. Най-голямо отражение имаме върху разходите за възнаграждения, вследствие на извършените организационни промени, както и разходите за външни услуги, които бяха преразгледани и ограничени.

7. Технологично развитие

В рамките на новата технологична ориентация, дружеството съсредоточава усилията си върху разработката на софтуерни услуги, които осигуряват възможности за устойчиви приходи и дългосрочни взаимоотношения с клиенти. Преходът към софтуерен фокус създава предпоставки за по-висока степен на интеграция, надграждане и персонализация на предлаганите продукти, както и за разширяване на тяхната приложимост на международни пазари.

Чрез тази преориентация „Биодит“ АД изгражда основа за ускорено технологично развитие, повишаване на иновационния капацитет и утвърждаване на позициите си като доставчик на модерни, високотехнологични решения.

8. Пазари

Пазари, в които компанията е оперирала към 31 декември 2025г.

- ☐ България
- ☐ Гърция
- ☐ Испания

9. Споразумения между акционерите

На Дружеството не са известни споразумения между акционерите, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

10. Назначаване и освобождаване на управителните органи на Дружеството

Органите за управление на Дружеството са :

- ☐ Общо събрание на акционерите
- ☐ Съвет на директорите

Общото събрание на акционерите избира и освобождава членовете на Съвета на директорите и определя възнагражденията им.

За членове на Съвета на директорите могат да бъдат избирани само лица, които отговарят на изискванията на закона, а именно:

- ☐ да бъдат дееспособни физически или юридически лица
- ☐ към момента на избора да не са осъдени с влязла в сила присъда за престъпления против собствеността, против стопанството или против финансовата, данъчната и осигурителната система, извършени в Република България или в чужбина, освен ако са реабилитирани;
- ☐ да не са били членове на управителен или контролен орган на дружество, прекратено поради несъстоятелност през последните 2 години, предхождащи датата на решението за обявяване на несъстоятелността, ако са останали неудовлетворени кредитори;

Изменения и допълнение в Устава на дружеството се приемат от общото събрание на акционерите.

11. Правомощия на управителните органи на Дружеството, включително да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции

Съвет на директорите на “Биодит” АД управлява текущата дейност на Дружеството и го представява пред юридическите и физически лица в страната и чужбина посредством избраният Главен Изпълнителен Директор – Юлиан Софрониев. Съвет на директорите решава всички въпроси, които не са от изключителната компетентност на Общото събрание, при спазване решенията на Общото събрание, разпоредбите на Устава и действащото законодателство. За дейността си Съвета на директорите се отчита пред Общото събрание на акционерите.

Съвета на директорите приема правилник за работата си, който се одобрява от Общото събрание.

Съвета на директорите докладва за дейността си пред Общото събрание на акционерите най-малко веднъж годишно. Съвета на директорите е длъжен да уведомява незабавно председателя на Общото събрание за всички настъпили обстоятелства, които са от съществено значение за Дружеството.

Съвета на директорите предоставя на Общото събрание на акционерите годишния финансов отчет, доклада за дейността и доклада на регистрирания одитор.

Изпълнителен директор:




Юлиан Софрониев